

BOLETÍN ESTADÍSTICO

II - T 2017

Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17
5. Telefonía Pública	17
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	19

6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	21

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (DGRAIC), dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General, tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

II T 2017 a Nivel Nacional

Servicios	Indicador	II T 2016	II T 2017	% Anual
Internet	Internet Fijo ^(*)	2 067 569	2 195 973	6.2
	Internet Móvil ^[1]	17 073 069	19 159 267	12.2
Telefonía Móvil	Líneas en servicio	36 581 258	37 944 348	3.7
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado ^(*)	2 959 335	2 916 379	-1.5
	Telefonía Pública ^(*)	182 249	150 639	-17.3
Radiodifusión por Cable^(*)	Suscriptores	1 881 503	1 886 332	0.3

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2017¹, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, fue de 2 195 973 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 6.2% respecto al segundo trimestre del 2016.

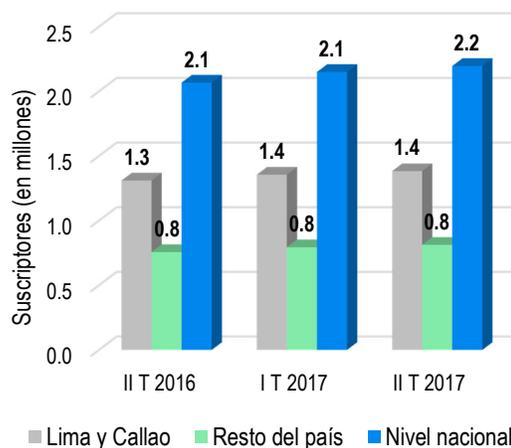
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao, contuvieron al 63.0% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1.4 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 73 mil suscriptores con conexión a este servicio, respecto al segundo trimestre del 2016.

1.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2017, la región de Lima contó con 1 274 546 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de Arequipa y La Libertad con 123 623 y 118 830 suscriptores, respectivamente.

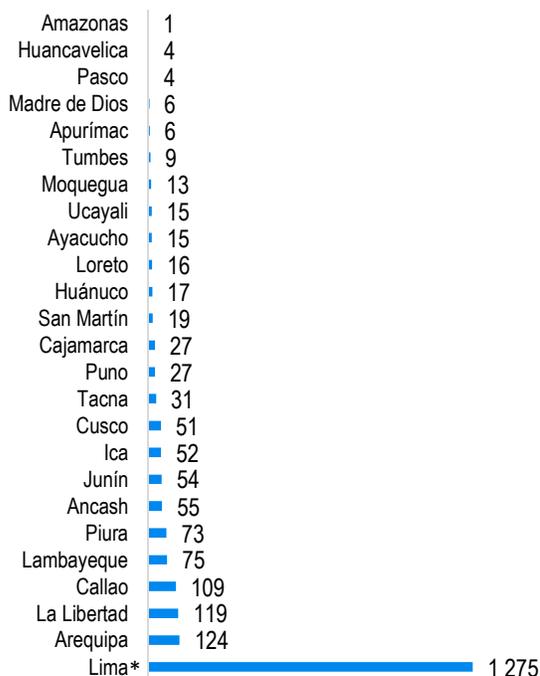
Cabe señalar que las regiones de Amazonas, Pasco y Cusco registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 50.8%, 17.5% y 12.7%, respectivamente. Por otra parte, la región que registró la mayor disminución fue Loreto (-13.0%), alcanzando una demanda de 16 499 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico ^{1/2/}



Notas:
1/ Información a fin de periodo
2/ Información preliminar
Fuente: Empresas Operadoras.

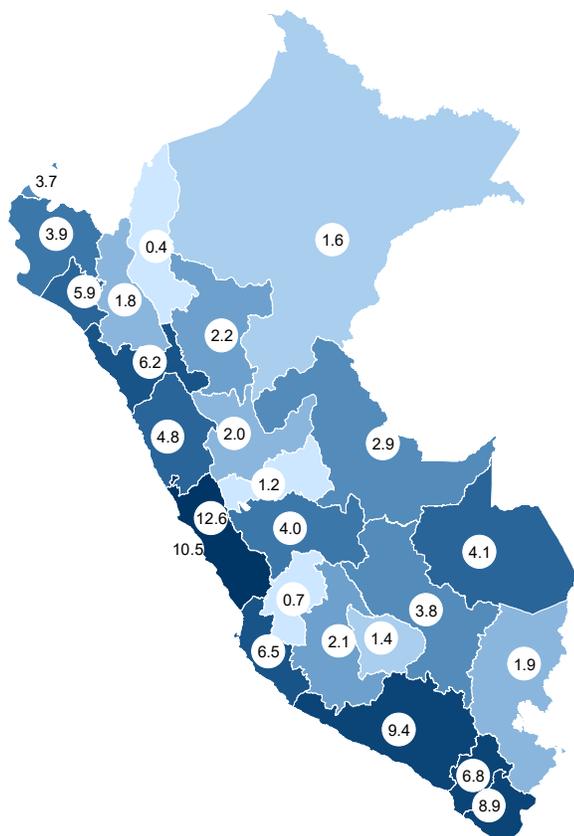
Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), II T 2017



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

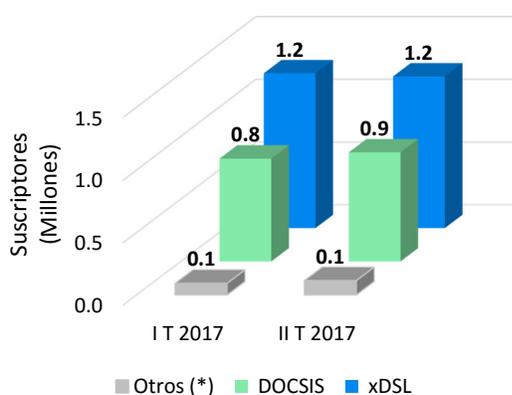
¹ Se entenderá como la información a fin del período.

Densidad del Servicio de Internet Fijo según Región, II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Evolución del Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología [3]



(*) Incluye Línea Dedicada, Inalámbrico, Satélite y LTE.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.3. Densidad Departamental

Al segundo trimestre del 2017, el nivel de densidad [2] del servicio de internet fijo a nivel nacional, ascendió a 6.9 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 12.6 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 10.5 y 9.4 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco presentaron los tres menores niveles de densidad con 0.4, 0.7 y 1.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

1.4. Tecnologías

Al segundo trimestre del 2017, la mayor parte de los suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, lo adquirieron a través de la tecnología xDSL (55.1%), seguida por la tecnología DOCSIS (39.7%) y otras tecnologías (5.2%).

1.5. Estructura del Mercado

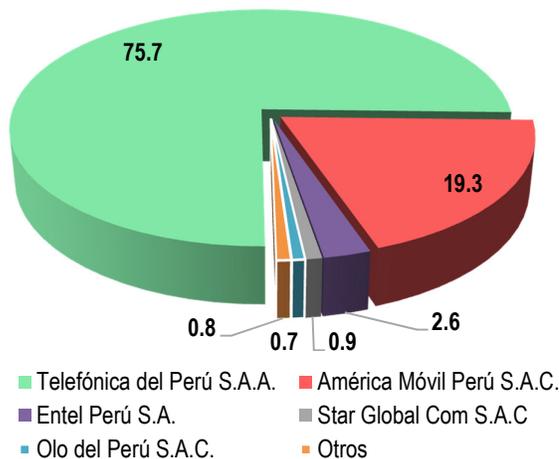
Al segundo trimestre del 2017, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 75.7% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C, Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C. y Star Global Com S.A.C. registraron cuotas de mercado de 19.3%, 2.6%, 0.7% y 0.9% respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo “Otros” se agruparon el 0,8% de la participación del mercado de internet fijo. Las empresas operadoras de telecomunicaciones más representativas fueron Americatel Perú S.A. y Optical Technologies S.A.C. del referido grupo.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en diez regiones del país, destacándose en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Huánuco, Tumbes, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Callao.

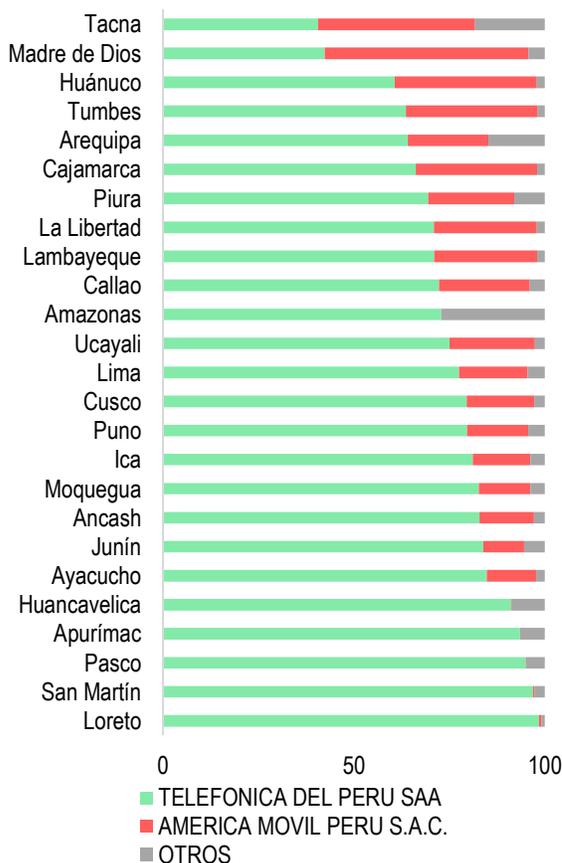
Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 17.1% y 11.3% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2017, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 19 159 267 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 12.2% respecto al segundo trimestre del 2016.

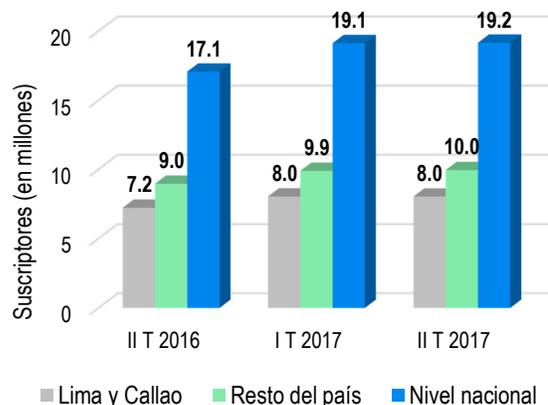
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao contuvieron al 41.9% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 8.0 millones de suscriptores), registrando un incremento de 808 961 suscriptores con conexión a este servicio con respecto al segundo trimestre del 2016.

2.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2017, la región de Lima contó con 7 332 191 de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 1 058 428 y 990 472 de suscriptores, respectivamente.

Cabe señalar que las regiones de Tacna, Madre de Dios, Callao, Moquegua, San Martín y Huánuco registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 21.6%, 21.0%, 20.6%, 16.9%, 16.5% y 15.5%, respectivamente.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil ^{1/2/}



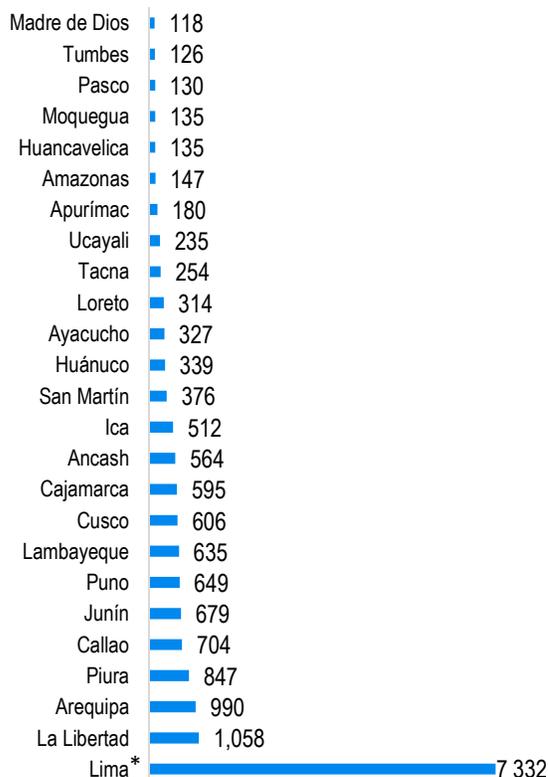
Notas:

1/ Información a fin de periodo.

2/ Resto del País no considera las líneas sin LAC.

Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), II T 2017



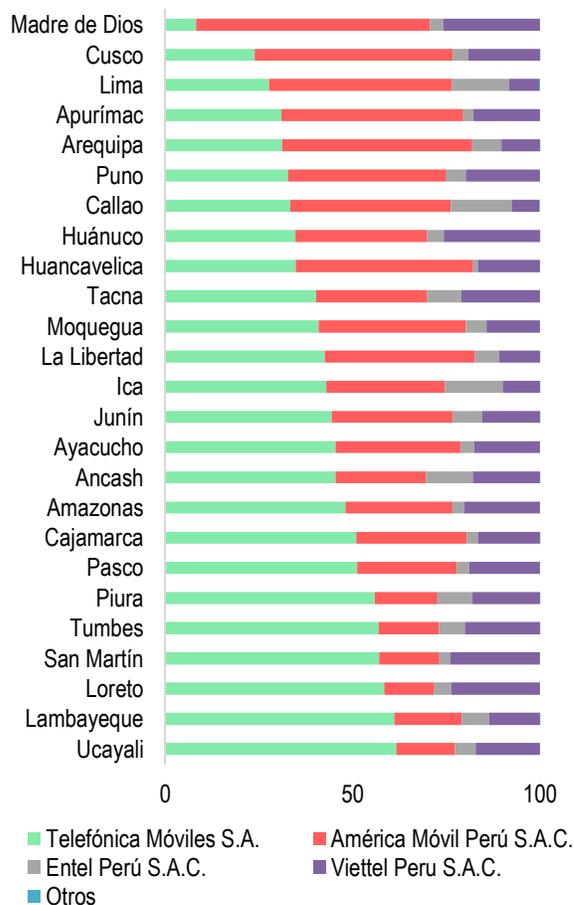
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en ocho de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Ucayali y Lambayeque con el 61.6% y 61.1%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 50% en tres regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 62.4%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 15% en las regiones del Callao, Lima e Ica. Asimismo la empresa Viettel Perú S.A.C. alcanzó una mayor participación en la región de Madre de Dios que representa el 25.8%.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2017, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 37 944 348 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 3.7% a comparación del mismo periodo en el 2016.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao conjuntamente concentraron 11 349 747 de líneas móviles (29.9% del total), el resto del país registró 15 858 093 líneas (41.8%), mientras que las líneas sin LAC^[3] ascendieron a 10 736 508 líneas (28.3%).

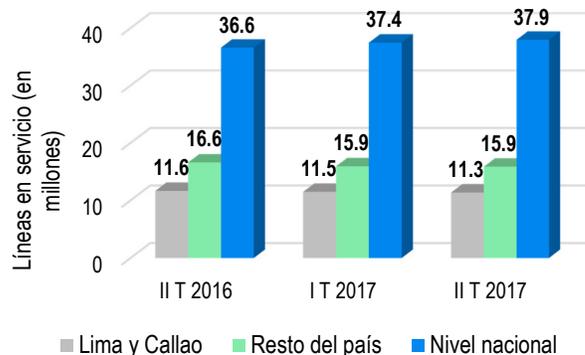
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron una disminución anual de 4.4%.

3.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2017, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio, fueron Lima y Callao (11 349 747), seguidas de La Libertad (1 588 713), Arequipa (1 483 393) y Piura (1 303 305).

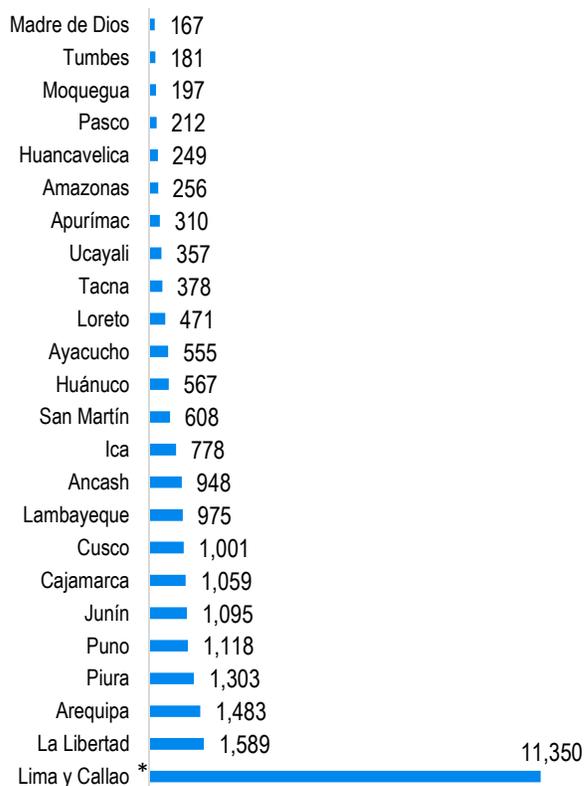
Es importante destacar a las regiones que presentaron los mayores decrecimientos anuales, estos son los casos de Cusco y Huancavelica; las cuales han tenido una disminución de 10.9% y 8.8%, contando con 1 000 780 y 249 282 líneas en servicio al segundo trimestre del 2017, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio^{1/2/}



Nota:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Resto del país no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), II T 2017



* Se modificó la escala de la Región Lima y Callao con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadora

3.5. Estructura de Mercado

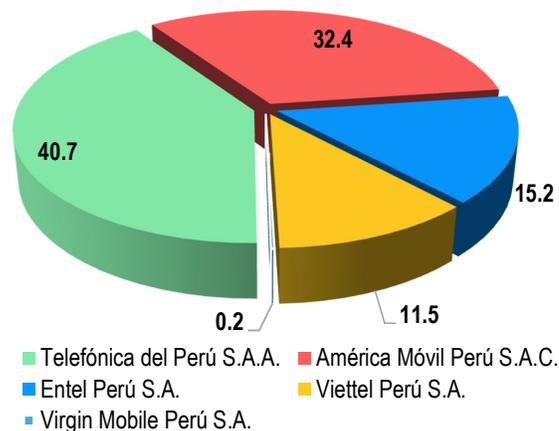
Al segundo trimestre del 2017, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 40.7% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 32.4% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. tuvieron una participación del 15.2% y 11.5% respectivamente, y Virgin Mobile Perú S.A. captó el 0.2% del mercado.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en diez regiones del país.

No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios y Cusco, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia a nivel nacional.

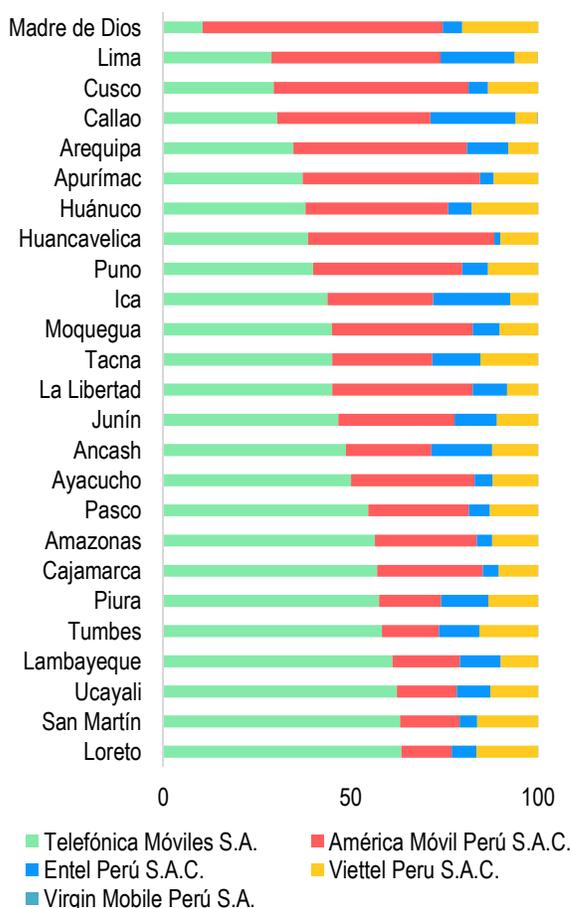
Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 15% en las regiones de Callao, Ica, Lima y Ancash; mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia mayor al 15% en las regiones de Tacna, Madre de Dios, Huánuco, Loreto y San Martín. Por otro lado, Virgin Mobile Perú S.A. tuvo presencia en la región Callao de 0.2%.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), II T 2017



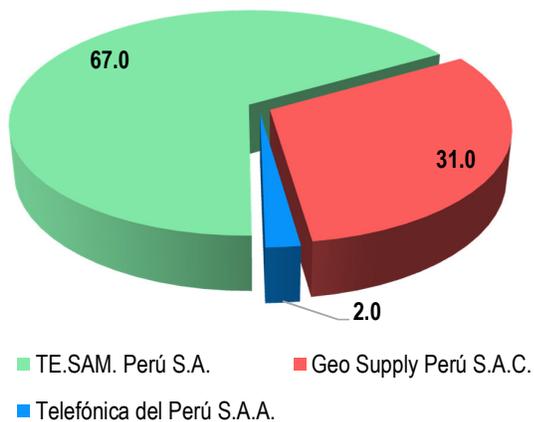
Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa* (en %), II T 2017



*Preliminar, se considera las empresas TE.SAM. Perú S.A., Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A.
Fuente: Empresas Operadoras

3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al segundo trimestre del 2017, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 3 075 a nivel nacional.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa TE.SAM. Perú S.A. contó con el 67.0% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A. con el 31.0% y 2.0%, respectivamente.

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al segundo trimestre de 2017, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 916 379 a nivel nacional, registrando una disminución de 1.5% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao concentraron el 64.9% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 892 962 líneas en servicio).

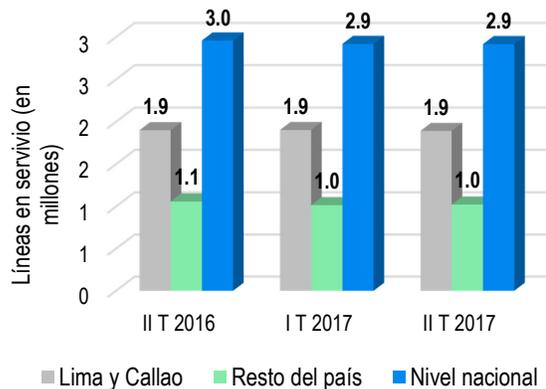
No obstante, las líneas de telefonía fija en servicio en las regiones de Lima y Callao disminuyeron en 0.4%; mientras que en el resto del país se registró una disminución de 3.3%.

4.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2017, Lima, fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 748 939), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 152 226, 147 165 y 144 023 líneas en servicio, respectivamente.

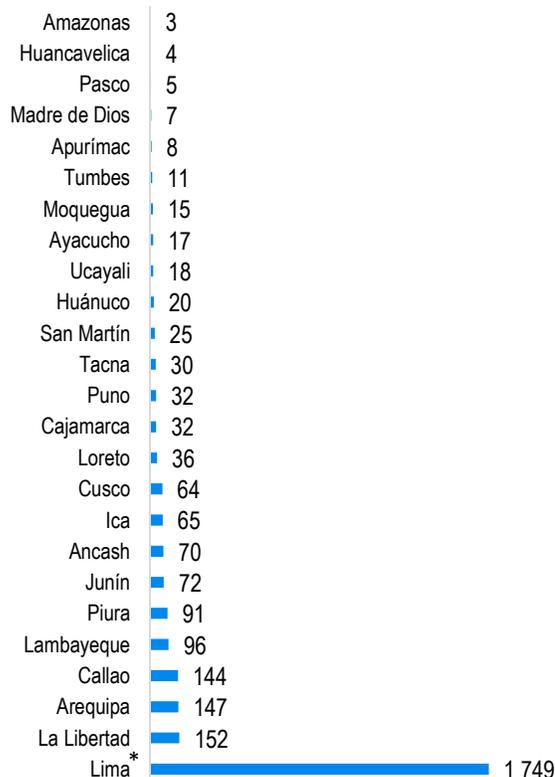
Por otra parte, al segundo trimestre del 2017, las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Huancavelica (-29.0%) y Apurímac (-26.2%); mientras que los mayores aumentos de líneas se registraron en las regiones de Tacna (3.6%) y Cusco (2.8%).

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio ^{1/2/}



Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), II T 2017



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2017, el número de teléfonos públicos ^[6] fue de 150 639 a nivel nacional, registrando una caída de 17.3%, respecto al segundo trimestre de 2016.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao concentraron aproximadamente el 47.7% del mercado nacional, lo que representó un total de 71 894 teléfonos públicos.

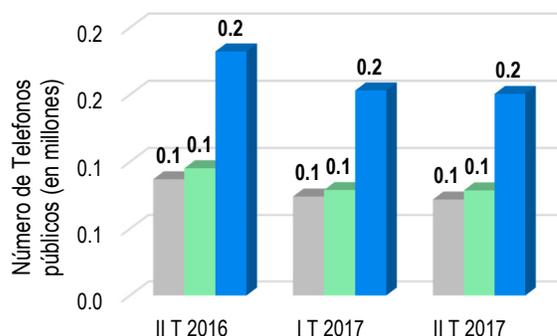
Asimismo, siguiendo la tendencia regional, las regiones en análisis experimentaron una reducción de 15 147 teléfonos públicos respecto al segundo trimestre del año previo.

5.2. Oferta Departamental

Al segundo trimestre del 2017, la región de Lima registró un total de 64 931 teléfonos públicos; le siguen las regiones de La Libertad, Arequipa y Junín, al contar con 9 441, 9 342 y 8 629 teléfonos públicos, respectivamente.

Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, cabe resaltar que ninguna región tuvo un saldo positivo en términos de crecimiento; mientras que las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Ancash (-22.9%) y Tacna (-23.1%).

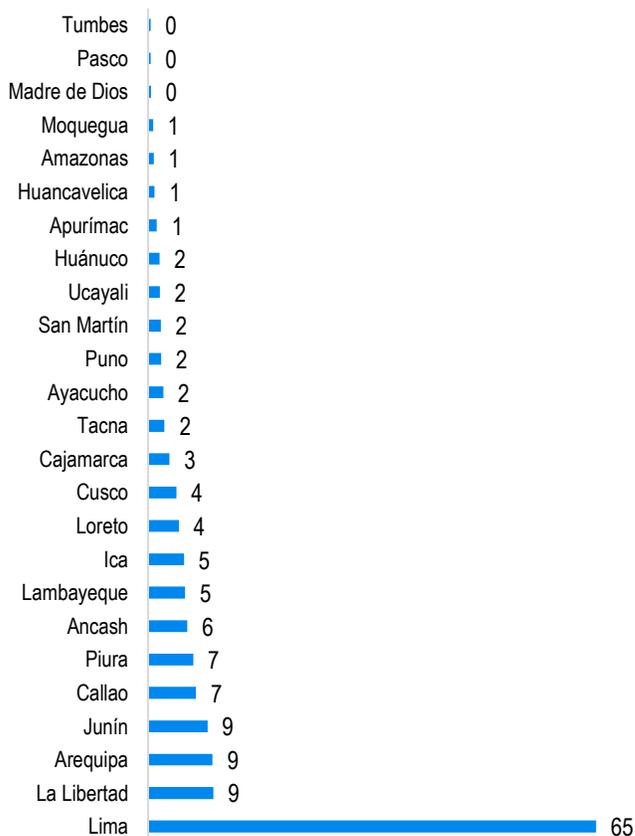
Evolución de Teléfonos Públicos ^{1/2/}



■ Lima y Callao ■ Resto del país ■ Nivel nacional

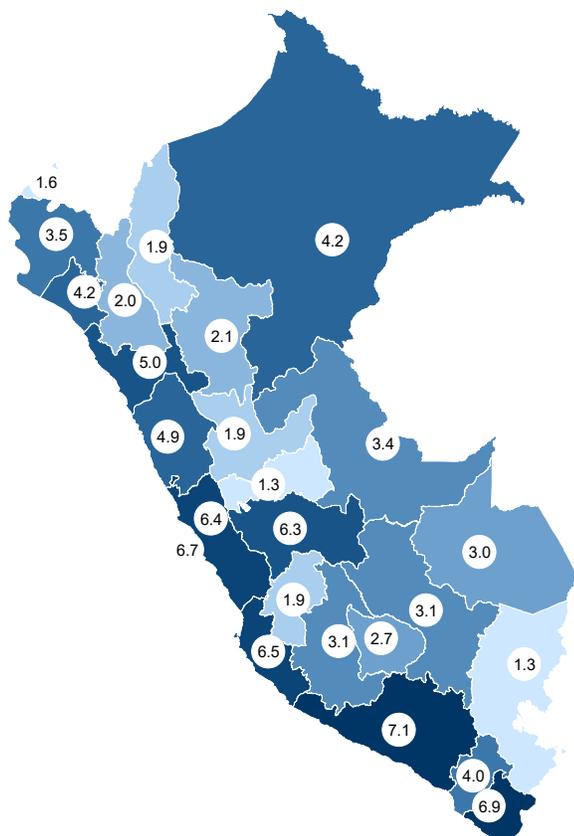
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), II T 2017



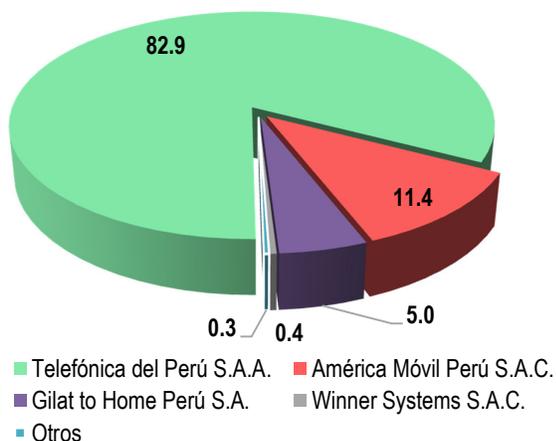
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Teléfonos Públicos según Región, II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad Departamental

Al segundo trimestre del 2017, a nivel nacional el nivel de densidad ^[2] del servicio de telefonía pública ascendió a 4.7 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, Arequipa presentó el mayor nivel de densidad, registrando 7.1 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones de Callao, Ica, Junín, Lima y Tacna, lograron alcanzar niveles por encima de 6 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Pasco, Puno y Tumbes, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes.

5.3. Estructura de Mercado

Al segundo trimestre del 2017, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por ocho empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 82.9% (124 941 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 55 013 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 84,7% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. en las regiones de Amazonas, Ayacucho, Cajamarca y Junín, en donde registró 524, 618, 794 y 495 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2017, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 886 332, registrando un crecimiento del 0.3% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 196 603 suscriptores.

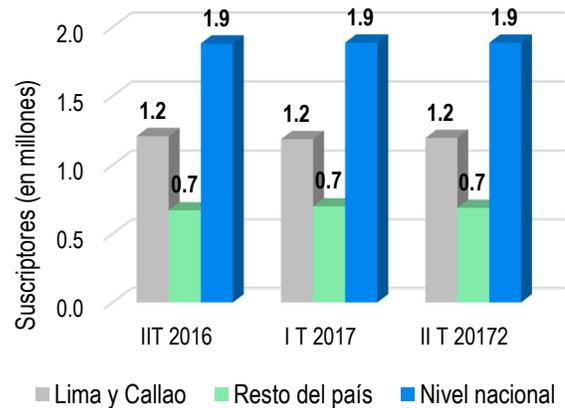
6.2. Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 58.0% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Callao y Arequipa que registraron el 5.4% y 4.9% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones Pasco, Huancavelica y Apurímac registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, teniendo una participación de 0.3% respectivamente cada región.

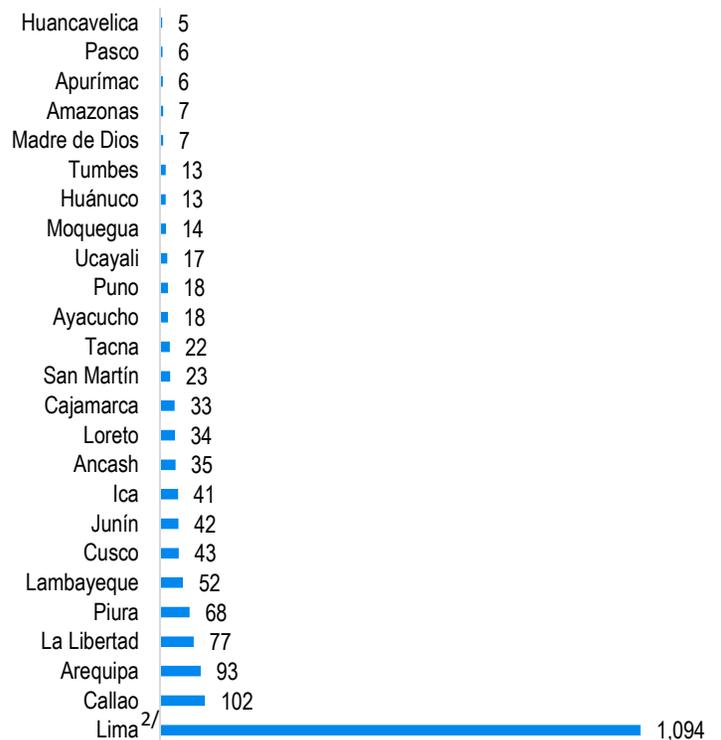
Cabe señalar que Tumbes fue la región de mayor crecimiento con un 158.6%, registrando alrededor de 7 927 nuevos suscriptores, seguida de San Martín que creció en 37.6% durante el periodo evaluado (II T 2016 – II T 2017).

Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable ^{1/2/}



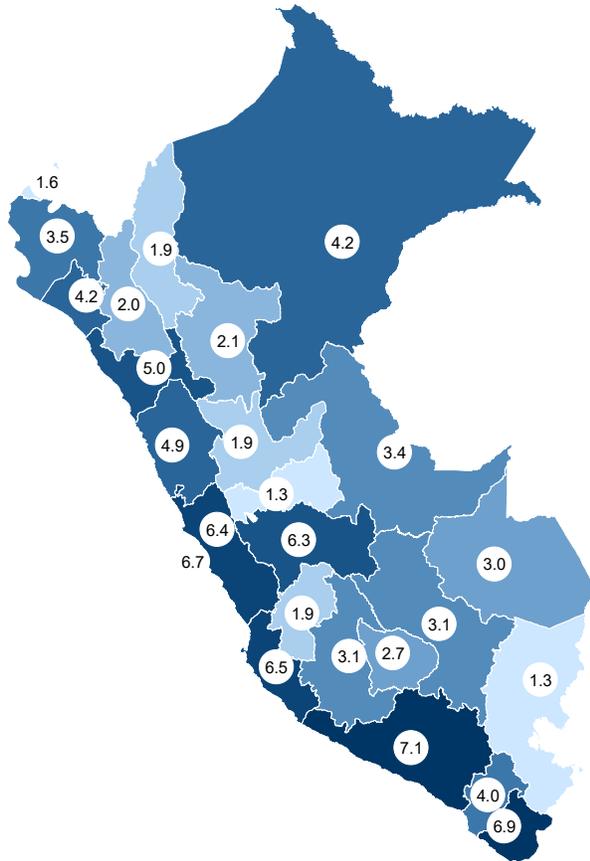
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), II T 2017^{1/}



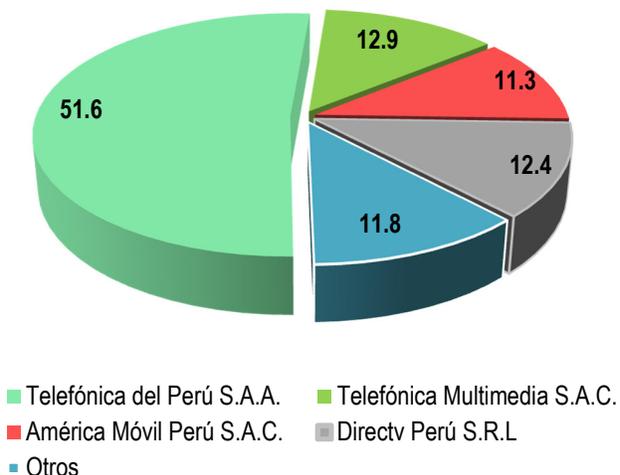
1/ Información Preliminar.
2/ Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, II T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, II T 2017^{1/}



^{1/} Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

6.3. Densidad Departamental

Al segundo trimestre de 2017, la densidad^[2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 6.0 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 11 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Moquegua con unos 9.9 y 7.6 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Huancavelica, Puno y Apurímac presentaron los tres menores niveles de densidad con 1.1, 1.3 y 1.4 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.4. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró el 51.6% de la participación total de mercado, seguida de Telefónica Multimedia S.A.C. (12.9%), América Móvil Perú S.A.C. (11.3%) y DirecTV Perú S.A.C. (12.4%).

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en las regiones de Lima, Callao y la Libertad. Por su parte, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 40% en las regiones de Madre de Dios, Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Madre de Dios y Puno. Por último, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 15% en las regiones de Tacna, La Libertad, Amazonas y Callao. Finalmente,

Telefónica Multimedia S.A.C. registró participación superior al 15% solo en las regiones de Cajamarca, Cusco, Ica y Huánuco.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil, contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, USB y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos de moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios.

**El presente documento fue elaborado por la Coordinación Económica de la
Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales**

Director General : Muñoz Quiroz, Manuel Fernando
Coordinador : Dennis Francisco, Velasco Gálvez
Equipo de Trabajo : Acosta Cueva, Diana
Asencios Pineda, Liz Bony
Cajavilca Gonzales, Ana Rosa
Terreros Ingaruca, David

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe